AO RTE Effacement Consommateurs

Appel à contribution

Contribution de Markener suite à la réunion d'information du 22 mars 2012

15 avril 2012

La contribution de Markener traite de l'évolution de la limite de prix des capacités telle que présentée en page 12 du document RTE du 22 mars 2012.

Comme RTE l'a présenté en séance, le prix EPEX spot n'est pas corrélé avec les prix du mécanisme d'ajustement. Il est logique de prendre en compte cet état de fait pour ne plus faire référence au prix Epex spot dans la définition du prix limite des offres d'ajustement.

Deux situations sont envisageables :

A) RTE fixe un prix limite absolu qui s'impose à tous

B) Chaque acteur défini son propre prix limite, ce prix limite étant un des facteurs de sélection par RTE des différentes réponses à l'appel d'offres.

L'avantage de la situation B) est de permettre d'avoir des réponses d'acteurs pour qui la limite de prix fixe de 2 fois EPEX était insuffisante pour justifier leur participation à l'appel d'offres effacements. Le total des capacités répondant à l'appel devrait donc être plus grand.

Cependant, toujours dans la situation B), les offres vont être plus hétérogènes puisqu'il existera un facteur supplémentaire de différenciation. En conséquence, la sélection des différentes offres va être plus complexe du fait de l'apparition d'un nouveau facteur Cp lié au prix limite des offres (cf. page 16 de la présentation RTE).

Pour que la situation B) puisse avoir un effet positif avec un plus grand nombre d'offres et donc plus de concurrence, il est essentiel que RTE communique au préalable sur les critères qui seront utilisés pour comparer des offres avec des prix limite différents et calculer le facteur Cp lié au prix limite.

Si cette transparence sur les critères de sélection liés au prix limite n'était pas possible, alors la situation A) d'un prix limite unique mais sans référence à EPEX spot serait préférable.

Markener - SAS au capital social de 20 000 euros – 539 706 648 RCS Paris – TVA FR30539706648
88 rue Raynouard, 75016 Paris - Tel : +33 9 70 44 47 52 - Fax : +33 1 57 31 71 98 - contact@markener.com - www.markener.com